

健康経営レポート



発行日：2025年9月5日

中発販売 株式会社

目次

1 会社概要	1
2 健康経営方針	2
3 実施体制	3
4 健康経営経年推移	4
5 健康経営目標に対する実績値と評価	5
6 当社の取り組みと顕彰歴	6



1. 会社概要

1. 事業者名及び代表者名

中発販売 株式会社
代表取締役社長 稲垣 昭弘

2. 対象範囲

名 称	所 在 地
本 社 中部営業所 名古屋営業所	名古屋市南区鳴尾2丁目114番地
半田工場 * 瑞穂倉庫	愛知県半田市八軒町141番地 愛知県半田市瑞穂町9丁目6-8
関西営業所 大阪営業所 * 高松出張所	吹田市南金田1丁目11番8号 高松市林町字亀ノ町1316番3 （* 関西営業所の出先）
札幌営業所*1	札幌市豊平区月寒西1条11丁目2番7号
東北営業所	仙台市若林区六丁の目西町8-1 斎喜センタービル330号
埼玉営業所	埼玉県上尾市弁財2-4-4
関東営業所	
岡山営業所	岡山県岡山市北区今8-9-20 101号室
福岡営業所	福岡県大野城市山田4丁目2番25号アイビーコートII 101号室

*1 2025年3月末より札幌市清田区清田234-1で営業（営業所建替えの為）

3. 健康管理責任者、事務担当者の氏名及び連絡先 TEL 052-614-3661

健康管理責任者 経営管理部 部長 杉山 栄章
事務局 経営管理部 高須 浩明

4. 事業の概要

- 1.業務用の用途別各種リール・カスタマイズリールの製造・販売
- 2.オリジナルカー用品の開発及び国内・海外カー用品の販売
- 3.各種ばね・ケーブルの販売
- 4.ビル用可動式天窓の製造

5. 事業規模

項 目	内 容
売上高	81億6,000万円（2024年4月～2025年3月）
資本金	6,000万円
従業員数	全社 125名

2. 健康経営方針

[健康理念]

経営理念である「私たちは、お客様に誠実に接し、喜んでいただける「商い」をします」のもと、社員一人ひとりが健康に対し誠実に考え、接し、改善していくことを約束します。

[基本方針]

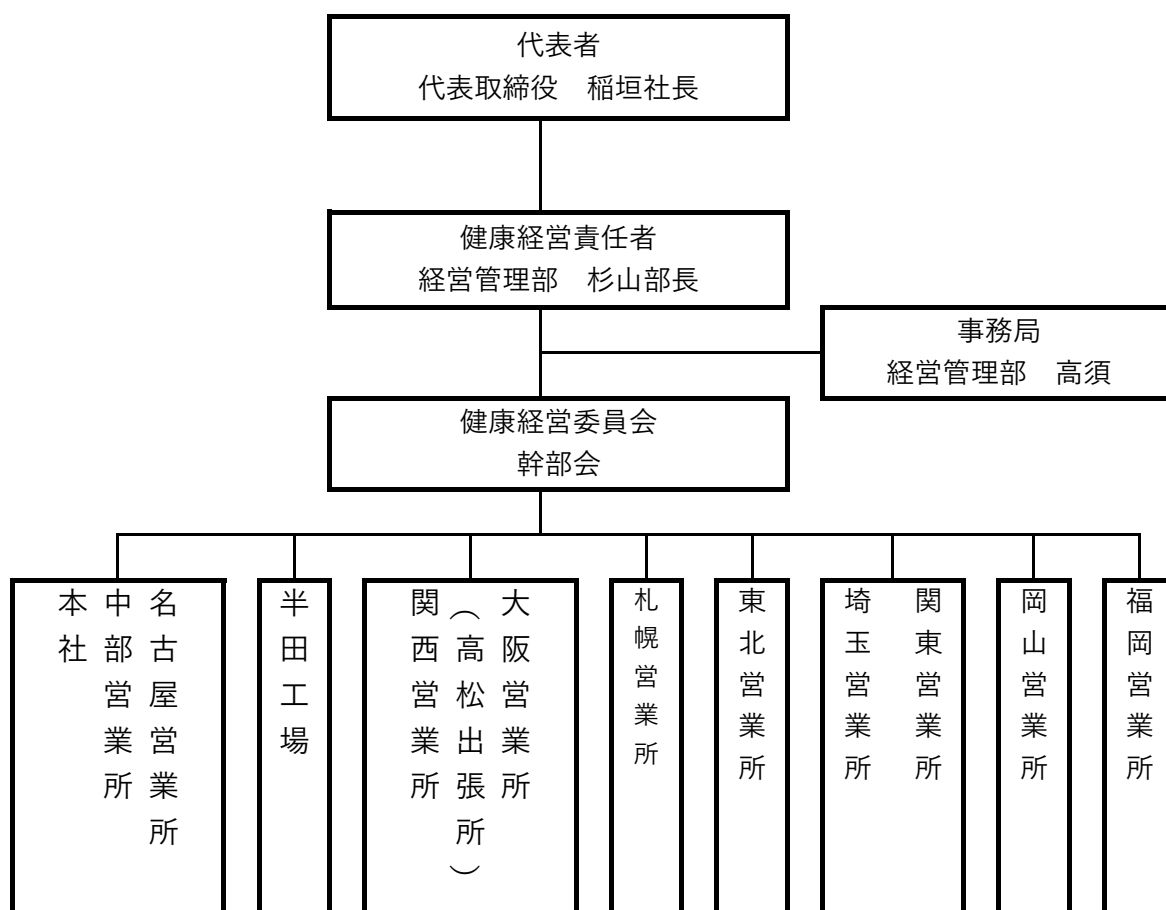
当社は健康理念に基づき、以下の基本方針を定め、継続的な健康経営を展開します。

- 1 従業員の心身の健康保持・増進を図り、持続可能な組織づくりに努めます
 - 1) 年次有給休暇の取得推進や長時間労働の抑制に努めます
 - 2) 定期健康診断・ストレスチェック等の受診率100%を維持し、未受診者ゼロを継続します
 - 3) 特定保健指導、重症化予防、がん検診等の積極的な受診促進に取り組みます
 - 4) 禁煙・運動機会の創出・食生活改善など、生活習慣病予防施策を展開します
- 2 健康に関する法令遵守と「健康の経営課題化」を進めます
当社は労働安全衛生法などの関係法令を遵守することに加え、従業員の健康を「企業の人的資本」と位置づけ、健康投資を経営戦略の一部として実施します。
- 3 健康経営の継続的改善を図ります
健康指標（有給取得率、時間外労働、喫煙率、健診結果等）を定期的に観察し、PDCAサイクルを通じて、効果的かつ実効性のある施策へと改善を重ねていきます。
- 4 健康コミュニケーションの実施
 - 1) 社外に健康経営レポートを公開し、利害関係者との積極的な情報共有を図ります
 - 2) 社内においては、全従業員への健康経営方針の周知徹底を図り、全員参加型の健康づくりを推進します

制定年月日 2025年9月1日

中発販売 株式会社
代表取締役社長 稲垣 昭弘

3. 実施体制



担当	役割・責任・権限
代表者	- 健康経営全般に関する責任と権限 - 健康経営方針の策定・見直し及び全従業員への周知 - 健康経営システムの実施、運営に必要な資源（ヒト、設備、費用）の準備 - 健康管理責任者の任命 - 健康経営レポートの承認 - 代表者による全体の評価と見直し・指示の実施
健康経営 管理責任者	- 健康経営全システムの管理・運用 - 健康経営目標、健康経営計画の作成 - 健康上の緊急事態の想定と対応策の作成及び訓練の実施 - 健康経営計画の取組結果を代表者に報告 - 健康経営レポートの確認
事務局	- 健康経営管理責任者の補佐 - 健康関連指標の集計と整理 - 定期健康診断・ストレスチェック等のとりまとめと遵守確認 - 健康管理責任者への健康活動状況の報告と健康経営レポートの作成
各部門・各拠点 リーダー	- 各職場、各拠点における健康経営計画・活動の推進 - 取組の振り返り、問題点の把握と是正対策の実施 - 従業員の教育
全従業員	決められたことを守り、自主的・積極的に健康活動へ参加

4. 健康経営経年推移

①会社の健康経営における取り組み

目標

項目	単位	2022年度	2023年度	2024年度	2025年度
年間有給休暇取得日数	日	16.2日	16.0日	16.5日	16.6日
月時間外労働時間	時間	0.9 h	1.1 h	1.1 h	1.0 h
健康診断実施率	%	100%	100%	100%	100%
ストレスチェック実施率	%	100%	100%	100%	100%
ヘルスマチャレンジ達成率※1	%	97%	97%	97%	100%
保険指導実施者数	名	33名	26名	24名	22名
胃がん検診受診者	名	17名	20名	26名	27名

※1.ヘルスマチャレンジ：トヨタ関連部品健康保険組合が主催する健康づくりキャンペーン

【コメント】

有給休暇と時間外労働：月1回の有給休暇取得推進とノー残業デーの設定

健康診断とストレスチェック：一斉受診で受診率100%を継続

ヘルスマチャレンジ：各部署の状況を確認し、随時フォローすることで、健康促進活動を全社で展開

特定保険指導：対象者に対して、月に1回健保の保健師と手紙のやり取りをすることで、改善を目指す

②従業員の健康状態調査

目標

項目		単位	2022年度	2023年度	2024年度	2025年度
肥満	39歳以下	%	41.2%	42.1%	52.6%	47.4%
	40歳以上	%	30.2%	30.9%	33.0%	31.9%
血圧	39歳以下	%	13.3%	5.6%	0.0%	0.0%
	40歳以上	%	39.6%	30.9%	40.4%	39.4%
脂質異常	39歳以下	%	70.6%	52.6%	52.6%	47.4%
	40歳以上	%	68.8%	68.1%	72.3%	71.3%
糖代謝	39歳以下	%	0.0%	11.8%	11.8%	5.9%
	40歳以上	%	43.8%	42.6%	50.0%	48.9%
低リスク者率	39歳以下	%	23.5%	21.1%	21.1%	20.0%
	40歳以上	%	34.4%	37.2%	33.0%	32.0%
喫煙者		名	13名	14名	19名	18名

5 健康経営目標に対する実績値と評価

1. 運用期間（2024年4月～2025年3月）の健康経営目標実績値

①会社の健康経営における取り組み ※保健指導の前年比は、前年より対象者減のため92%と良化

項目	単位	2023年度	2024年度		前年比	評価
			目標値	実績値		
年間有給休暇取得日数	日	16.0日	16.1日	16.5日	103%	○
月時間外労働時間	時間	1.1 h	1.0 h	1.1 h	100%	○
健康診断実施率	%	100%	100%	100%	100%	○
ストレスチェック実施率	%	100%	100%	100%	100%	○
ヘルスマチャレンジ達成率	%	97%	100%	97%	100%	○
保険指導実施者数※	名	26名	25名	24名	92%	○
胃がん検診受診者	名	20名	21名	26名	130%	○

【コメント】

全項目で前年よりも良化している。

有給休暇と時間外労働：状況を月次で可視化し、未達者には所属長よりフォロー

健康診断、ストレスチェック：引き続き実施率100%を継続

胃がん検診：バリウム以外に胃カメラにおける補助を創設することで、受診者増

②従業員の健康状態調査

項目		単位	2023年度	2024年度		前年比	評価
				目標値	実績値		
肥満	39歳以下	%	42.1%	36.8%	52.6%	▲ 10.5%	×
	40歳以上	%	30.9%	29.8%	33.0%	▲ 2.1%	△
血圧	39歳以下	%	5.6%	0.0%	0.0%	5.6%	○
	40歳以上	%	30.9%	29.8%	40.4%	▲ 9.6%	×
脂質異常	39歳以下	%	52.6%	47.4%	52.6%	0.0%	△
	40歳以上	%	68.1%	67.0%	72.3%	▲ 4.3%	×
糖代謝	39歳以下	%	11.8%	5.9%	11.8%	0.0%	△
	40歳以上	%	42.6%	41.5%	50.0%	▲ 7.4%	×
低リスク者率	39歳以下	%	21.1%	20.0%	21.1%	0.0%	△
	40歳以上	%	37.2%	35.0%	33.0%	▲ 4.2%	○
喫煙者		名	14名	13名	19名	5名	×

【コメント】

「肥満」「脂質異常」の該当者割合が高く、改善余地が大きい。

「高血圧」「血糖値異常者」の社員が一定数存在

低リスク群が少なく、全体の健康度改善が課題

喫煙者割合が一定数で固定化し、近年増加傾向。特に若年層の増加が目立つ

【対策】

該当者に対しては、「特定保健指導の継続フォロー」「脱！タバコ作戦」「ヘルスマチャレンジ」で改善を図る

6 当社の取り組みと顕彰歴

当社では、全社員が定期健康診断、ストレスチェックを必ず受診し、自らの健康状態を知ることからスタートします。
より健康な体になるための環境整備、健康イベントの積極的な参加を呼びかけています。
2024年度の取組みは以下のとおりです。

健診の充実

- ・全従業員を対象に健康診断を実施
- ・健康診断有所見者への受診勧奨
- ・年1回の健康調査で傾向把握

メンタルヘルスケア

- ・全従業員を対象にストレスチェックを実施
- ・外部相談窓口の設置
- ・メンタルヘルス相談窓口の設置

対象者向けの受診推進

- ・特定保健指導の実施推進
- ・胃がん検診の会社補助
- ・インフルエンザ予防接種補助

喫煙対策

- ・喫煙者数のモニタリング
- ・産業医による禁煙セミナー
- ・敷地内禁煙の実施

ワークライフバランス

- ・一斉有給日を設置
- ・ノー残業デーの設置
- ・職場の食事会（年2回）

健康イベント

- ・健保主催のヘルスマチャレンジ運動
- ・親会社主催の運動会参加
- ・脱！タバコ作戦の実施

健康経営に関する顕彰

顕彰名	顕彰年度	主管省庁	内容
健康経営優良法人 （中小企業）	2021年度 ～ 2025年度	経済産業省	経済産業省が優良な健康経営を実践している企業（法人）を認定する制度
健康経営優良法人 ブライツ500	2023年度	経済産業省	中小規模法人部門において特に優れた健康経営を実践している上位500社に顕彰
健康経営優良法人 ネクストブライツ1000	2025年度	経済産業省	健康経営優良法人の中で、ブライツ500に次ぐ取り組みを行っている企業1000社に顕彰
子育てサポート企業 くるみん認定	2021年度 ・ 2024年度	厚生労働省	仕事と子育ての両立を支援する企業の認定
愛知県ファミリー・ フレンドリー企業	2024年度	愛知県	仕事と生活の調和を図ることができる職場環境づくりに積極的に取り組む企業

